

Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok

Prilaz prof. Ivana Vrančića 5, Zabok

Strategija razvoja Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok za razdoblje 2018. – 2023.

Zabok, prosinac 2018.

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Opis i ocjena postojećeg stanja u trenutku donošenja strategije	4
2.1. Dosadašnja praksa i reference.....	5
2.2. Ostale aktivnosti koje određuju naše djelovanje	8
3. Analiza prema radnim područjima.....	10
4. Vrijednosti na kojima se temelji strategija Škole	14
5. Misija, vizija, moto i vizualni identitet Škole	15
6. Opći strateški ciljevi školskog kurikuluma – strategije Škole.....	16
6.1. Specifični ciljevi i pripadajuće aktivnosti	17
7. Akcijski plan	21
8. Vremenski raspored provedbe zadataka i praćenje strategije od 2018. do 2023.....	30
9. Zaključak.....	34

KLASA: 003-05/19-01/04
URBROJ: 2197/01-380/1-8-19-1
Zabok, prosinac 2019.



1. Uvod

Postoji više razloga zbog kojih Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok (u dalnjem tekstu ŠUDIGO Zabok) donosi **strateški plan daljnog razvoja za period 2018. – 2022. god.**:

- Strateški plan značajna je potreba svakog dobro uređenog poslovnog sustava, time i naše odgojno-obrazovne institucije. Pitanja i odgovori, gdje je ŠUDIGO Zabok danas, gdje želi biti u neposrednoj budućnosti i kako do tamo doći, nužne su interne potrebe.
- Promjene koje se događaju u srednjoškolskom obrazovanju, posebice na planu strukovnog obrazovanja su velike, a za umjetničko obrazovanje potrebne su korjenite promjene u sustavu RH. Hrvatska ulaskom u EU treba višestruku prilagodbu u normativnom i vrijednosnom smislu. Ostvariti jedinstveni europski prostor obrazovanja proces je kroz koji prolaze kako hrvatsko srednjoškolsko obrazovanje, tako i naša škola koja mora ugrađivati ta obilježja u svoj daljnji razvoj.
- Promjene na tržištu rada također su vrlo intenzivne. Ponuda obrazovnih programa ojačala je te je konkurenčija danas vrlo snažna, zbog čega Škola treba imati odgovore na ove brze promjene. Potražnja obrazovnih usluga zahtjevnija je pa je nužno prepoznati potrebe tržišta rada i prilagođavati im se.

Na osnovi provedene analize i uvidom u situaciju dana je sljedeća ocjena stanja u obliku **smjernica za novu strategiju**:

- viziju Škole potrebno je redefinirati te odrediti strateške ciljeve te programe, nositelje i rokove njihove realizacije

- vodstvo Škole potrebno je jače temeljiti na liderstvu, strateškom planiranju i primjeni kulture kvalitete s težnjom prema izvrsnosti te dati suradnički duh cijeloj organizaciji
- detektirati vrijednosti Škole te ih isticati u budućem brendiranju Škole.

ŠUDIGO Zabok desetu godinu provodi proces samovrednovanja škole kroz internetski alat e-Kvaliteta čiji je cilj pružati podršku u provedbi Hrvatskog okvira za osiguranje kvalitete u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju. e-Kvaliteta pruža podršku ustanovama za strukovno obrazovanje u Republici Hrvatskoj u njihovom procesu samovrednovanja. Omogućava direktno ispunjavanje izvješća o samovrednovanju koje u potpunosti prati sve elemente izvješća iz *Priručnika o samovrednovanju* te generiranje verzije za ispis i izradu komparativnih grafikona prema kojima škole mogu usporediti svoju razinu uspješnosti s prosječnom razinom uspješnosti svih drugih ustanova za strukovno obrazovanje.

Temeljna prioritetna područja rada (djelatnosti) iskazana su kroz šest područja:

- Planiranje i programiranje rada
- Poučavanje i podrška u učenju
- Postignuća učenika i ishodi učenja
- Materijalni uvjeti i ljudski potencijali – profesionalni razvoj i razvoj zaposlenika
- Suradnja unutar ustanove za strukovno obrazovanje; suradnja s ostalim dionicima – promicanje ustanove
- Upravljanje (ustanova i kvaliteta).

Za svaki od njih provedena je **SWOT analiza**, čiji su rezultati pokazatelji ciljeva kao i odgovarajuće strateške inicijative i razvojnog plana.

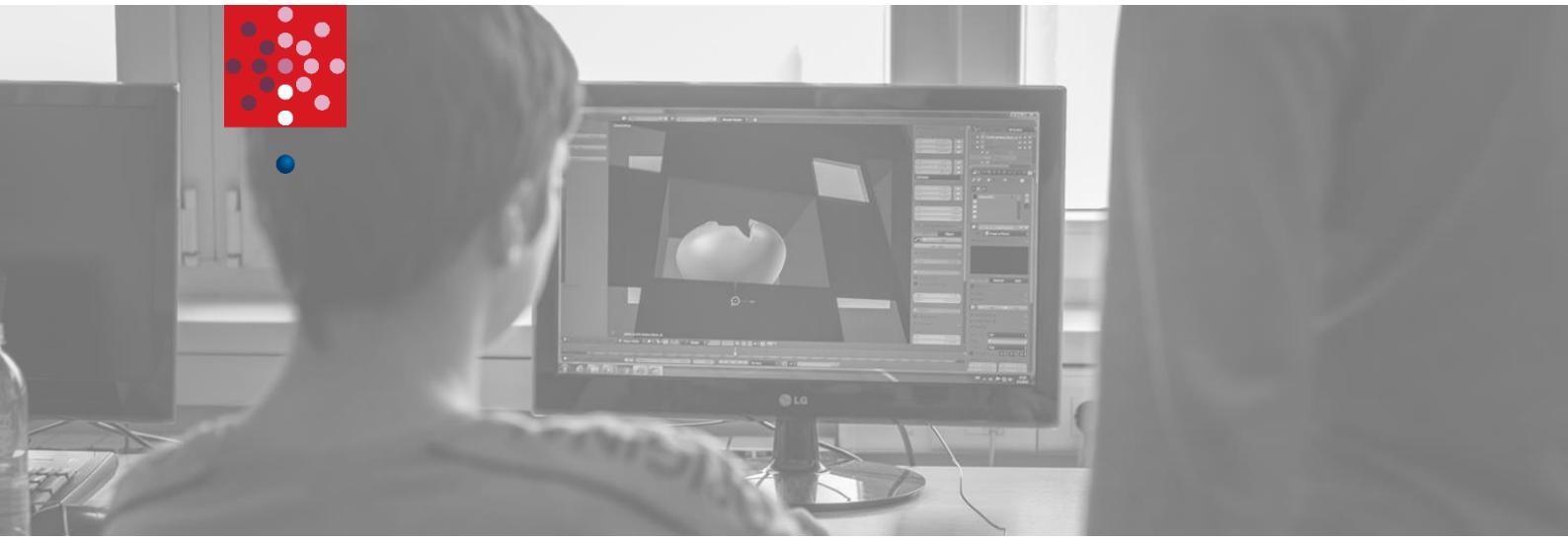
U tom smislu redefinirana je i određena **nova vizija i misija Škole** i identificirane su i njezine **vrijednosti**. Kako bi se ova vizija ostvarila, postavljena su **tri strateška cilja i njihovi podciljevi**. Za svaki od njih određeno je i vrijeme provedbe. Ostvarenje postavljenih strateških ciljeva postići će se kroz donošenje akcijskih planova i sadržaji mjera, rokova i nositelja početkom svake nove godine.

Nositelji realizacije ove *Strategije* su Uprava Škole i Radna skupina za izradu *Strategije* u sastavu:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Božica Šarić ▪ Monika Antunović ▪ Anuška Alfirević | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carmen Bačura Potočić ▪ Barbara Hanjilec ▪ Dea Kovačević |
|--|--|

- Davorka Frgec Vrančić
- Ruža Leskovar
- Sofija Keča
- Krešimir Varga
- Marijan Hrastinski
- Andreja Hozmec
- Tamara Bilankov.

Uprava Škole dužna je dokument izraditi i uputiti na Školski odbor na razmatranje i usvajanje te krajem svake kalendarske godine podnijeti izvješće o ostvarenju godišnjeg akcijskog plana i kumulativnog ostvarenja ove *Strategije*.



2. Opis i ocjena postojećeg stanja u trenutku donošenja strategije

Polazne osnove Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok (ŠUDIGO Zabok) odnose se na dominantno djelovanje u dva sektora obrazovanja – **umjetnost** (likovna, glazbena) i **grafičke tehnologije i audiovizualno oblikovanje**. Interdisciplinarnost ugrađena je u svaki aspekt Škole i to je snaga koja daje jedinstvenu odrednicu u razvoju naše srednjoškolske ustanove.

U sektoru umjetnosti obrazujemo učenike u prvom razredu **likovne umjetnosti i dizajna** do izbora zanimanja u drugom razredu kada učenici imaju izbor za zanimanja: industrijski dizajner, grafički dizajner i dizajner odjeće. Drugo područje sektora umjetnosti odnosi se na **glazbenu umjetnost**: Glasovir, Flauta, Klarinet, Saksofon, Truba, Trombon, Violina, Gitara, Tambure (bisernica, brač), Harmonika, Glazbena teorija, Orgulje i Tuba.

ŠUDIGO Zabok može provoditi glazbeno obrazovanje kao:

- samostalni općeobrazovni glazbeni razredni odjel (općeobrazovni dio + stručni dio)
- integracijom učenika u dijelu općeobrazovnih predmeta u postojeće razredne odjele likovne umjetnosti i dizajna ili GTiAVO (medijski tehničar, web dizajner, grafički tehničar)
- učenici srednjeg glazbenog obrazovanja mogu pohađati gimnazije i druge srednje škole i upisati samo stručni dio glazbenog programa.

Također, ŠUDIGO Zabok izvodi obrazovanje u sektorу **Grafičkih tehnologija i audiovizualnog oblikovanja (GTiAVO)** i to program Medijskih tehničara, program Web dizajnera i program Grafičkog tehničara. Sva zanimanja izvode se u četverogodišnjem trajanju obrazovanja. U šk. godini 2018./2019. izlazi posljednja generacija učenika za zanimanje grafičar pripreme i grafičar tiska u trogodišnjem trajanju. Nakon toga škola će obrazovati učenike samo za zanimanja u četverogodišnjem trajanju zbog vidljivih negativnih pokazatelja kao što je slab interes učenika za trogodišnje programe, loši upisi u prvi razred i zahtjevi tržišta rada za pojačanim općim i stručnim kompetencijama u navedenim zanimanjima.

Na razini **obrazovanja odraslih** ŠUDIGO Zabok nositelj je prekvalifikacija, dokvalifikacija, osposobljavanja te usavršavanja.

Također Škola sudjeluje na nekoliko važnih projekata u svojstvu partnera odnosno institucijskog sunositelja. Naša institucija provodila je projekte i prije stupanja u europsku zajednicu. Danas se provedba projekata organizira na razini škole, nacionalnoj razini te projekti međunarodne suradnje i niz projekata europskog karaktera u kojima smo nositelji ili pak partneri.

2.1. Dosadašnja praksa i reference

Škola pokazuje proaktivnost kroz dosadašnje sudjelovanje u projektima, inicijativama školske, lokalne i međunarodne zajednice u svim područjima obrazovnog djelovanja, a posebice u korištenju IKT-a.

Klikni i uči / Click&Learn

Kao obrazovna institucija ŠUDIGO Zabok posjeduje relevantno iskustvo u provedbi projekata sufinanciranih kroz europske ili nacionalne fondove što potvrđuje i uspješno proveden projekt *Klikni i uči / Click&Learn* (2011./2012., preko 1,1 milijun kuna) čije se aktivnosti i dalje nastavljaju kroz uspostavljen multimedijski centar i interaktivnu online platformu www.klikniiuci.net. Projekt *Klikni i uči* (IPA4.1.3.1.07.01.c10) povećao je ljudske, materijalne i prostorne kapacitete te poboljšao stručne kompetencije učenika definiranjem novog izvannastavnog programa baziranog na suvremenim tehnologijama i metodama u pristupu učenju, a ugovoren je u sklopu *IPA Komponenta IV – Razvoj ljudskih potencijala* – program Europske unije za Hrvatsku u okviru natječaja *Modernizacija školskih kurikuluma u strukovnim školama* u skladu s promjenjivim potrebama tržišta rada.

U projektu je sudjelovalo i stručno se usavršavalo cijelo nastavničko vijeće (40 osoba) u području suvremene obrazovne tehnologije i prezentacijskih vještina te u području novih strategija učenja i poučavanja i pozitivne psihologije, a u edukaciju e-learning bilo je uključeno 15 nastavnika te iz područja programiranja ukupno 5 nastavnika. Ukupno 10 nastavnika prošlo je edukaciju za paket Adobe CS6 i obuku za rad s opremom za snimanje i postprodukciiju koja je u funkciji i koristi se za potrebe izvannastavne aktivnosti multimedije i redovne nastave za medijske tehničare i web dizajnere.

Kroz školski kurikulum do suvremenih sadržaja i metoda u studijskoj produkciji

Uspostavljena je partnerska suradnju sa Elektrostrojarskom školom iz Varaždina u okviru dostave projektnih prijedloga na natječaj *Modernizacija školskih kurikuluma u strukovnim školama u skladu s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom i potrebama tržišta rada – faza II* (referentni broj: HR.3.1.14, Europski socijalni fond, Operativni program Razvoj ljudskih potencijala 2007. – 2013.) i realizirana ravноправna suradnja u provedbi projekta *Kroz školski kurikulum do suvremenih sadržaja i metoda u studijskoj produkciji* (HR 3.1.14). u 2015./2016. godini.

HigherDecision

Osim toga, naša škola sudjeluje u znanstveno istraživačkom projektu pod nazivom *Razvoj metodološkog okvira za strateško odlučivanje u visokom obrazovanju – primjer implementacije otvorenog učenja i učenja na daljinu IP-2014-09-7854* (AKRONIM: *HigherDecision*) kojeg je nositelj FOI Varaždin. Cilj projekta je razviti metodološki okvir donošenja strateških odluka u visokom obrazovanju i praćenje njihove provedbe te primjeniti, prilagoditi i provjeriti dane metodologije na primjeru implementacije odluke o uvođenju otvorenog učenja i učenja na daljinu. Prva je komponenta projekta pretežno teorijske naravi, a druga predstavlja primjenjeno istraživanje koje rezultira konkretnim rezultatima kao što su nacionalno izvješće o e-spremnosti, preporuke o uvođenju e-učenja na nacionalnoj i institucijskoj razini te model kurikuluma za program otvorenog učenja i učenja na daljinu.

Projekt je interdisciplinaran, a osim stručnjaka s Fakulteta organizacije i informatike, uključuje i priznate suradnike s Prirodoslovno-matematičkog fakulteta Sveučilišta u Splitu, Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu, Sveučilišnog računskog centra (SRCE), Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, sudionike iz privrede (Institut IGH d.d.) te priznate svjetske stručnjake sa Sveučilišta u Edinburghu (prof. dr. sc. Jeffrey Haywood) i u Leuvenu (prof. dr. sc. Wim Van Petegem).

Programi mobilnosti i Erasmus+ projekti

Škola je stekla iskustvo i u provedbi projekata financiranih kroz programe mobilnosti (preko 1,5 milijun kuna vrijednosti projekata) putem kojih stvara međunarodna partnerstva koja kroz mobilnost i stručno usavršavanje djelatnika doprinosi kvaliteti i dalnjem razvoju škole. Od tih projekata ističemo one ostvarene kroz Comenius *EcoMedia-Europe* u Portugalu (2011.); ACES – *Academy of Central European Schools*; *Pričam ti priču / Telling a Story* u području međugeneracijske solidarnosti u kojemu je bilo uključeno 30 učenika i 3 profesora iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Rumunske (2012.); Comenius *Creative activities and motivating materials for the secondary classroom* (2013-1-HR1-COM02-02861) u Londonu (2013.). U okviru programa Erasmus+ za 2017. uspješno smo završili prošlogodišnji projekt pod nazivom *Primjena CLIL metode u nastavi web dizajna* s osnovnim ciljem mobilnosti odgojno-obrazovnih djelatnika u školskom obrazovanju (vrijednost: 103,761,23 ili 14.018 eura), a trenutno smo u provedbi Erasmus+ projekta *Moderna učionica* (2018.) u vrijednosti od 18.772,00 eura. Škola je sa svojim učenicima i profesorima uključena u provedbu projekta CRISS – *Demonstration of a scalable and cost-effective cloud-based digital learning infrastructure through the Certification of digital competences in primary and secondary schools* (2018./2019.) koji se odvija u okviru programa Europske unije za istraživanja i inovacije OBZOR 2020 i ima za svrhu razvoj te pilot implementaciju digitalne platforme za stjecanje, vrednovanje i certificiranje digitalnih kompetencija učenika.

Nacionalni projekti i volonterstvo

Od ostalih projekata financiranih iz nacionalnih izvora ističemo *Obitelj u jednom* financirano od Ministarstva socijalne skrbi i međugeneracijske solidarnosti (2011.); *Turistički modni izazov nekad i danas*, područje mode i dizajna (2014.); *Vizualni identitet – Tjedan kajkavske kulture* (2015., projekti realizirani u suradnji s Turističkom zajednicom Krapina i Gradom Krapina, a financirani preko Ministarstva turizma) te *Art park* kojim promoviramo ekološku osviještenost i volontiranje mladih.

Škola pokazuje interes i osviještenost u području volontерstva na način da u tom pogledu pokreće niz aktivnosti te sudjeluje u nekoliko projekta koji doprinose aktiviranju i osnaživanju potencijala volontерstva za demokratski i društveni razvoj te jačanje civilnoga društva kao pokretača aktivnog građanstva na području Krapinsko-zagorske županije.

Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva iz Pule u sklopu decentraliziranog modela financiranja Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva (2016.) financirala je naš

višegodišnji projekt *Još smo uvijek željni znanja*. U sklopu potpora za građanske akcije *Naš doprinos zajednici te Art park ŠUDIGO*.

U 2017. i 2018. ravnopravni smo parteri u projektu *VolontirAJMO - jačanje kapaciteta lokalnih zajednica za volontiranje*, a sufinancira ga Europska unija iz Europskog socijalnog fonda u okviru operativnog programa *Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020*. Projekt je usmjeren na jačanje kapaciteta ciljane skupine – organizatora volontiranja za planiranje, kreiranje i provedbu kvalitetnih i održivih volonterskih programa kroz provedbu edukacijskih modula, kao i na pružanje sustavne i kontinuirane podrške u uvođenju i provedbi volonterskog rada unutar odgojno-obrazovnih ustanova.

Poticanje darovitih učenika i onih više motiviranih trajni je zadatak i prioritet naše škole. Partneri smo KZŽ u okviru projekta *Lumen* koji je odobren na natječaju *Poticanje rada s darovitom djecom i učenicima na predtercijskoj razini* u okviru OP *Učinkoviti ljudski potencijali* (ugovor UP.03.2.2.02.0111) Europskog socijalnog fonda. Krapinsko-zagorska županija je nositelj projekta koji se provodi 2017. do 2019., a naša škola koordinira aktivnosti za područje umjetnosti. Glavni cilj navedenog projekta je osiguranje temeljne edukacije o darovitosti nastavnika, stručnih suradnika i predstavnika institucija, dodatne edukacije za članove radnih skupina koje će u okviru 5 tematskih grupa razviti inovativne sadržaje rada s darovitim i pilotno ih provesti u 9 škola te izraditi prateće materijale koji će biti dostupni na novoj platformi zainteresiranim nastavnicima, učenicima i roditeljima. Također, bit će osigurana podrška roditeljima darovitih te poticana izravna komunikacija s poslovnim sektorom te će se organizirati i javna promocija postignuća učenika. Istovremeno uključeni smo već 5 godina u projekt *Baltazar* u kojem je nositelj KZŽ, a koji nam omogućuje uključivanje pomoćnike u nastavi za djecu s teškoćama u razvoju

2.2. Ostale aktivnosti koje određuju naše djelovanje

Uspjesi Škole vidljivi su i kroz sudjelovanje na županijskim, državnim i međunarodnim natjecanjima u svim sektorima: Likovna umjetnost i dizajn (2 prva i 1 treće mjesto na Državnom natjecanju LIK 2017.); u sektoru Grafička tehnologija i audiovizualno oblikovanje (prvo mjesto fotografija, web dizajn), u sektoru odjeće (Dani odjeće 2016. prvo mjesto), u glazbenoj umjetnosti (prvo mjesto u državi 2017. u kategorijama: komorni sastavi, rog). To potvrđuje činjenicu da se radi o izuzetno velikoj motiviranosti i spremnosti za dodatni angažman cijelog nastavničkog i stručnog kadra.

Zanimanja u okviru sektora naše škole: grafička tehnologije i audiovizualno oblikovanje te umjetnost traži neprestano ulaganje u ljudske potencijale i materijalne resurse. Našu školu obilježava kontinuirano stručno usavršavanje i osposobljavanje nastavnika za rad s novim tehnologijama i suvremenim alatima kao i korištenje metoda učenja i poučavanja usmjerenih na cjeloživotno učenje i poučavanje. Svi stručni predmeti izvode se u računalnim učionicama u obrazovnim grupama do 15 učenika. Škola ima 6 računalnih učionica, opremljenih s 12-15 računala za učenike i jednim računalom za profesore. U svakoj računalnoj učionici osiguran je projektor i veza s internetom, a sva računala povezana su u školsku računalnu mrežu. Svaki učenik posjeduje korisničke podatke za pristup školskom serveru na kojem može pohraniti svoje radne datoteke. S tim ciljem škola kontinuirano osvremenjuje opremu i pridaje veliku pozornost stručnom napredovanju i usavršavanju svojih profesora te dodatno ulaže u modernizaciju nastave.

U školi se stvara pozitivna klima koja podržava virtualno okruženje za učenje, suradnju i komunikaciju u kojem se okupljaju svi nastavnici i učenici kako bi bili osposobljeni i konkurentni za suvremeno tržište rada.



3. Analiza prema radnim područjima

U nastavku je prikazana SWOT analiza – prikaz snaga, slabosti, prilika/mogućnosti i prijetnji/opasnosti prema radnim područjima.

PP1 – Planiranje i programiranje rada

S STRENGTHS – SNAGE	W WEAKNESSES – SLABOSTI	O OPPORTUNITIES – MOGUĆNOSTI	T THREATS – OPASNOSTI
dobra organizacija rada i suradnja među zaposlenicima kreativnost, inventivnost, upornost efikasno provođenje isplaniranog integrirana nastava briga o individualnim potrebama učenika kroz prilagodbu rada	previše administracije kaotičnost, birokratizacija očekuje se predetaljno planiranje prekratki rokovi za preopsežnu količinu posla	suradnja u gospodarstvu s lokalnom zajednicom <i>team building</i> rad na originalnosti planiranje po aktivima pojednostavljenog planiranja	tehnološki viškovi smanjen interes za upise u pojedina zanimanja lošija provedba planiranog i gubitak na kvaliteti zbog preopsežnog planiranja

PP2 – Poučavanje i podrška u učenju

S STRENGTHS – SNAGE	W WEAKNESSES – SLABOSTI	O OPPORTUNITIES – MOGUĆNOSTI	T THREATS – OPASNOSTI
dobra opremljenost računalnom tehnologijom stručni nastavnici upornost individualni pristup učenicima sudjelovanje na brojnim natjecanjima korištenje suvremenih metoda u poučavanju interaktivni nastavni procesi	financijski je teško pratiti stalne promjene u IT-u manjak prostora nema kontinuiteta u radu i provedbi nastavnih programa zbog prilagodbi sadržaja koji su često uvjetovani vanjskim potrebama (grad, županija, natječaji, izložbe...) sve veći broj učenika s teškoćama, i učenika sa sve nižom razinom osnovnih znanja	ulaganje u suvremenu računalnu tehnologiju kreativnost i originalnost u provedbi programa veća fleksibilnost u provedbi programa jačanje i razvijanje obrazovanja odraslih	preveliko uplitanje roditelja u rad nastavnika prevelika birokratizacija (posebno razrednici) zanemarivanje osnova obrazovnih programa zbog prevelike fleksibilnosti i zahtjeva izvana preopterećenost određenih zaposlenika koji žele sudjelovati u projektima nemotivirani učenici

PP3 – Postignuća učenika i ishodi učenja

S STRENGTHS – SNAGE	W WEAKNESSES – SLABOSTI	O OPPORTUNITIES – MOGUĆNOSTI	T THREATS – OPASNOSTI
odlična postignuća pojedinih učenika motivirani i kreativni učenici razvijanje prepoznatljivosti i vlastitog rukopisa	slabe radne navike i pomanjkanje kućnog odgoja kod učenika učenici putnici, nemogućnost ostajanje nakon nastave nedostatak teoretskog znanja i kritičkog razmišljanja	razvijanje poduzetničkog duha raznolika područja djelovanja kreativnost, originalnost	kritiziranje rada neujednačeni kriteriji otežana mogućnost zapošljavanja snižavanje općih kriterija i očekivanja zbog upisa <i>lošijih</i> generacija

PP4 – Materijalni uvjeti i ljudski potencijali – profesionalni razvoj i razvoj zaposlenika

S STRENGTHS – SNAGE	W WEAKNESSES – SLABOSTI	O OPPORTUNITIES – MOGUĆNOSTI	T THREATS – OPASNOSTI
inventivnost i kreativnost stručnost i motiviranost nastavnika solidna opremljenost i računalna pismenost vrhunske kompetencije pojedinih zaposlenika motiviranost i želja za stjecanjem novih znanja i iskustava	raspršenost, kaotičnost, nejasna očekivanja projekti nerijetko ispred nastave – zamor nastavnika zanemarivanje nastavnog procesa i nedovoljna temeljitost zbog vanjskih potreba frustracija nastavnika	team building jednom mjesечно proširenje i reorganizacija prostora, reorganizacija crtana, oprema apele računalima biranje edukacija prema trenutnim potrebama nastavnika- više opcija usavršavanja u potrebnim područjima (ili čak prekvalifikacija za pojedine predmete) otvorenost prema osobnom napredovanju	nemotiviranost određenih nastavnika za napredovanjem egoizam pojedinaca koji je štetan za zajedničke ciljeve i planiranje aktivnosti previše općenitih edukacija koje često nisu dostaune da se savlada potrebna vještina za neko područje

PP5 – Suradnja unutar ustanove za struk. obraz. – suradnja s ostalim dionicima – promicanje ustanove

S STRENGTHS – SNAGE	W WEAKNESSES – SLABOSTI	O OPPORTUNITIES – MOGUĆNOSTI	T THREATS – OPASNOSTI
kvalitetna međuljudska komunikacija kreativnost, inventivnost, različitost korektni i dobri međuljudski odnosi	dovođenje općih stvari na osobnu razinu što onemogućava komunikaciju zbog zajedničke dobrobiti škole jako izražene osobnosti koje je čest	objedinjujemo različita područja djelovanja više druženja i stručnih usavršavanja originalnost u pristupu	smanjen broj učenika nesuglasice i nesporazumi koji nisu na vrijeme riješeni neujednačenost broja nastavnika uključenih i neuključenih u

kooperativnost i spremnost na suradnju i podršku	nemoguće pomiriti i usmjeriti česta promjena zaduženja		projekte i pojedine aktivnosti previše intervencija u program rada pojedinci su nedovoljno samokritični ograničenost samo na određena područja rada
--	---	--	--

PP6 – Upravljanje (ustanova i kvaliteta)

S STRENGTHS – SNAGE	W WEAKNESSES – SLABOSTI	O OPPORTUNITIES – MOGUĆNOSTI	T THREATS – OPASNOSTI
<p>menadžerski pristup vođenju škole i izvrsna promidžba</p> <p>kreativnost, inventivnost</p> <p>informiranost i poduzetnost</p> <p>dobra raspodjela poslova, uvažavanje mogućnosti, sposobnosti i sklonosti</p> <p>dobra vizija o napretku škole i dugoročno planiranje</p>	<p>previše sastanaka predugog trajanja i previše sjednica NV</p> <p>preopterećenost pojedinaca zbog previše zahtjeva sa svih strana prema školi</p> <p>kaotičnost zbog nedovoljno jasne komunikacije</p> <p>nedovoljno razumijevanje opterećenosti i uloge voditelja aktiva, stručnih službi i ravnatelja od strane ostalih zaposlenika</p> <p>kriva ili nedovoljno jasna slika njihove uloge i opsega posla</p> <p>otežanost uvjeta rada zbog dvije smjene</p> <p>neravnomjerna raspodjela ostalih zaduženja</p>	<p>suradnja sa školama sličnog profila</p> <p>nabava opreme za steam područje</p> <p>proširenje prostora</p> <p>nabava vozila za potrebe škole (grafička radionica, prijevoz učenika za natjecanja glazbene škole i terenski rad medijskih tehničara</p> <p>podjela odgovornosti na više čimbenika</p>	<p>raspršivanje energije na sporedne aktivnosti – potrebna veća koncentriranost na bitne stvari za opstanak škole → težnja ka višoj razini kvalitete kao prioritetu – svjesno treba zanemariti manje važne i nevidljive aktivnosti</p> <p>vremenska ograničenja su ponekad nerealna</p> <p>preopterećenost određenih osoba</p> <p>opsežna administracija</p> <p>prevelike ovlasti roditelja u uvidu u nastavni rad</p>



4. Vrijednosti na kojima se temelji strategija Škole

Temeljne vrijednosti Škole proizlaze iz tradicije koja se godinama njeguje, općim odgojnim i obrazovnim vrijednostima te suvremenim spoznajama o odgojno-obrazovnim institucijama u društvu. Ove vrijednosti predstavljaju vodilju za buduće razdoblje i uporišnu točku realizacije strategije u funkciji razvoja škole.



5. Misija, vizija, moto i vizualni identitet Škole

Misija naše institucije:

ODGAJAMO I OBRAZUJEMO UČENIKE U STRUČNO KOMPETENTNE, ETIČKI ODGOVORNE I KREATIVNE OSOBE. INTERDISCIPLINIRANIM PRISTUPOM POTIČEMO I RAZVIJAMO OSOBNE JAKOSTI I RAZLIČITOSTI.

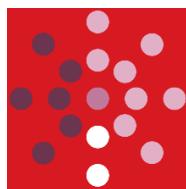
Vizija:

POSTATI VODEĆA UMJETNIČKO-STRUKOVNA ŠKOLA U REGIJI KOJA KOD SVOJIH UČENIKA RAZVIVA KREATIVNOST I UMJETNIČKE POTENCIJALE, PODUZETNIŠTVO I DIGITALNE KOMPETENCIJE.

Moto:

KREATIVNOST JE NAŠA STVARNOST I ULOG U BUDUĆNOST!

U podizanju standarda i razvoja kvalitete, škola ima logotip te izrađenu Knjigu grafičkih standarda Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok koja je istaknuta na stranici škole: www.ss-sudigo-zabok.skole.hr/wp/wp-content/uploads/2016/03/2016_02_21_SUDIGO-GrafStnd-web.pdf.



Škola za umjetnost,
dizajn, grafiku i
odjeću Zabok





6. Opći strateški ciljevi školskog kurikuluma – strategije Škole

Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok postavlja svrhu obrazovanja svojih učenika kao razvoj punog potencijala pojedinca koji će im omogućiti ispunjeni društveni, obiteljski i karijerni uspjeh te im omogućiti lakše funkcioniranje u svim životnim aspektima. Posebice je važno razvijati učenikovo osamostaljivanje (školsko, društveno, poslovno i financijsko), stoga Škola u obliku svojih strateških ciljeva stavlja naglasak upravo na razvoj kompetencija za aktivno sudjelovanje u svijetu rada, razvoj kreativnosti, izvrsnosti, društveni angažman i uključenost te socijalno poduzetništvo.

Svjetski ekonomski forum (WEF) iznio je predviđanja da će razvoj automatizacije i umjetne inteligencije do 2022. godine rezultirati s 58 milijuna više poslova za ljude na svjetskoj razini. Naime, iako je WEF upozorio da će automatizacijom i robotizacijom nestati 75 milijuna dosadašnjih poslova, uvođenje nove tehnologije trebalo bi stvoriti 133 milijuna novih.

U skladu s time navodi se i naglašava projekcija 10 najtraženijih vještina koje će se u budućnosti tražiti: analitičko razmišljanje i inovacije, aktivno učenje i strategije učenja, kreativnost, originalnost i inicijativa, tehnološki dizajn i programiranje, rješavanje kompleksnih problema, vođenje i društveni utjecaj, emocionalna inteligencija, rasuđivanje i pružanje ideja te analiza sustava i procjena.

Nažalost, sadašnji obrazovni sustav ne nudi dovoljno mogućnosti za razvoj navedenih kompetencija te time stvara nekonkurentnu radnu snagu. U tom smislu *Strategija* naše škole ima namjeru naglasiti važnost strateških ciljeva uz pripadajuće aktivnosti u skladu s globalnim i lokalnim potrebama, kako bi naši učenici imali bolju početnu poziciju nakon formalnog obrazovanja i bili što konkurentniji na tržištu rada.

Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok postavila je tri opća strateška cilja za razdoblje od 2018. do 2023. godine:

1.	Postići izvrsnost u ključnim kompetencijama i osposobljavati za cjeloživotno učenje te postizanje konkurentnosti na tržištu rada (u području likovne umjetnosti i dizajna, glazbene umjetnosti, grafičke i audiovizualne tehnologije).
2.	Razvijati individualne potencijale u skladu s ciljevima nacionalnog kurikuluma i zahtjevima tržišta rada te civilizacijskim vrijednostima.
3.	Poticati društvenu uključenost i socijalno poduzetništvo te postati važan subjekt kreativnih industrija u regiji.

6.1. Specifični ciljevi i pripadajuće aktivnosti

Opći cilj 1

1.	Postići izvrsnost u ključnim kompetencijama i osposobljavati za cjeloživotno učenje te postizanje konkurentnosti na tržištu rada (u području likovne umjetnosti i dizajna, glazbene umjetnosti, grafičke i audiovizualne tehnologije).
-----------	--

Ovaj opći cilj postići ćemo provedbom specifičnih ciljeva te pripadajućih aktivnosti:

- **Specifični cilj 1.1.** Unaprijediti obrazovne programe sukladno stručnim i tehnološkim postignućima i potrebama tržišta rada
 - **Zadatak 1.1.1.** Uključivanje nastavnika u što veći broj edukacija za razvoj digitalnih kompetencija
 - **Zadatak 1.1.2.** Izraditi e-learning plan i sustav učenja
 - **Zadatak 1.1.3.** Uvesti dodatnu izbornu/fakultativnu nastavu (Digitalno novinarstvo u 3. i 4. razredu web dizajna i medijskog tehničara)

- **Specifični cilj 1.2.** Učenicima omogućiti učenje na radu u partnerskim poduzećima
 - **Zadatak 1.2.1.** Omogućiti provedbu prakse u inozemstvu putem programa Europske unije
 - **Zadatak 1.2.2.** Učenicima omogućiti dodatni praktični rad u partnerskim poduzećima iz GTiAVO
- **Specifični cilj 1.3.** Modernizirati sadržaje sukladno stručnim i tehnološkim postignućima
 - **Zadatak 1.3.1.** Razviti inovativne nastavne metode u stručnim predmetima iz područja STEM-a
 - **Zadatak 1.3.2.** Razvoj aktivnosti *Umjetnost u muzeju*
 - **Zadatak 1.3.4.** Organiziranje stvaralačkih aktivnosti (produkcija) u kreativnim industrijama
- **Specifični cilj 1.4.** Razvijati međusektorsko i međupredmetno povezivanje
 - **Zadatak 1.4.1.** Podizanje kvalitete komunikacijskih vještina
 - **Zadatak 1.4.2.** Organiziranje zabavno-poučnih aktivnosti na materinjem i stranom jeziku
 - **Zadatak 1.4.3.** Omogućiti učenje na daljinu putem video konferencija i drugih audiovizualnih alata
- **Specifični cilj 1.5.** Razvijati cjeloživotno učenje
 - **Zadatak 1.5.1.** Intenziviranje obrazovanja odraslih (doškolovanje, prekvalifikacije, edukacije...)
 - **Zadatak 1.5.2.** Osmišljavanje i uvođenje tečajeva iz sektora kreativnih industrija
- **Specifični cilj 1.6.** Osigurati modernu Informacijsku i tehnološku potporu za provedbu nastave
 - **Zadatak 1.6.1.** Nabava suvremenih strojeva za grafičku radionicu
 - **Zadatak 1.6.2.** Osigurati nabavu nastavne opreme za predmete iz područja STEM-a
 - **Zadatak 1.6.3.** Opremanje svih učionica SMART tehnologijom
 - **Zadatak 1.6.4.** Osigurati održavanje informatičke opreme osnivanjem grupe volontera

Opći cilj 2

2.

Razvijati individualne potencijale u skladu s ciljevima nacionalnog kurikuluma i zahtjevima tržišta rada te civilizacijskim vrijednostima.

Ovaj opći cilj postići ćemo provedbom specifičnih ciljeva te pripadajućih aktivnosti:

- **Specifični cilj 2.1.** Unaprijediti individualne obrazovne procese
 - **Zadatak 2.1.1.** Osnovati klub Lumen za one koji žele znati više i biti uključeni novi kreativni način učenja, koji objedinjuje sve smjerove ŠUDIGO Zabok
 - **Zadatak 2.1.2.** Održavanje i nadogradnja Kluba volontera učenika i profesora – održivi razvoj, suradničko učenje *Stariji brat, starija sestra*
- **Specifični cilj 2.2.** Unaprijediti organizacijske i upravljačke procese
 - **Zadatak 2.2.1.** Provođenje CLIL metode u GTAVO sektoru, zanimanju web dizajna
 - **Zadatak 2.2.2.** Razviti sustav koji pokriva gotovo sve organizacijsko-informatizacijske potrebe škole ili razvojnog tima na određenom projektu
 - **Zadatak 2.2.3.** Aktivno uključivati nastavnike u Erasmus+ program
 - **Zadatak 2.2.4.** Aktivno podržavanje i uključivanje odgojno-obrazovnih djelatnika u *eTwinning* aktivnosti
 - **Zadatak 2.2.5.** Osigurati nematerijalne poticaje i nagrade za uspješne učenike i nastavnike
 - **Zadatak 2.2.6.** Razviti nove alate za samovrednovanje nastavnog procesa i škole u cjelini kako bi se podizala kvaliteta ustanove
 - **Zadatak 2.2.7.** Usustaviti prikupljanje ideja učenika, zaposlenika i roditelja za poboljšanje kvalitete rada

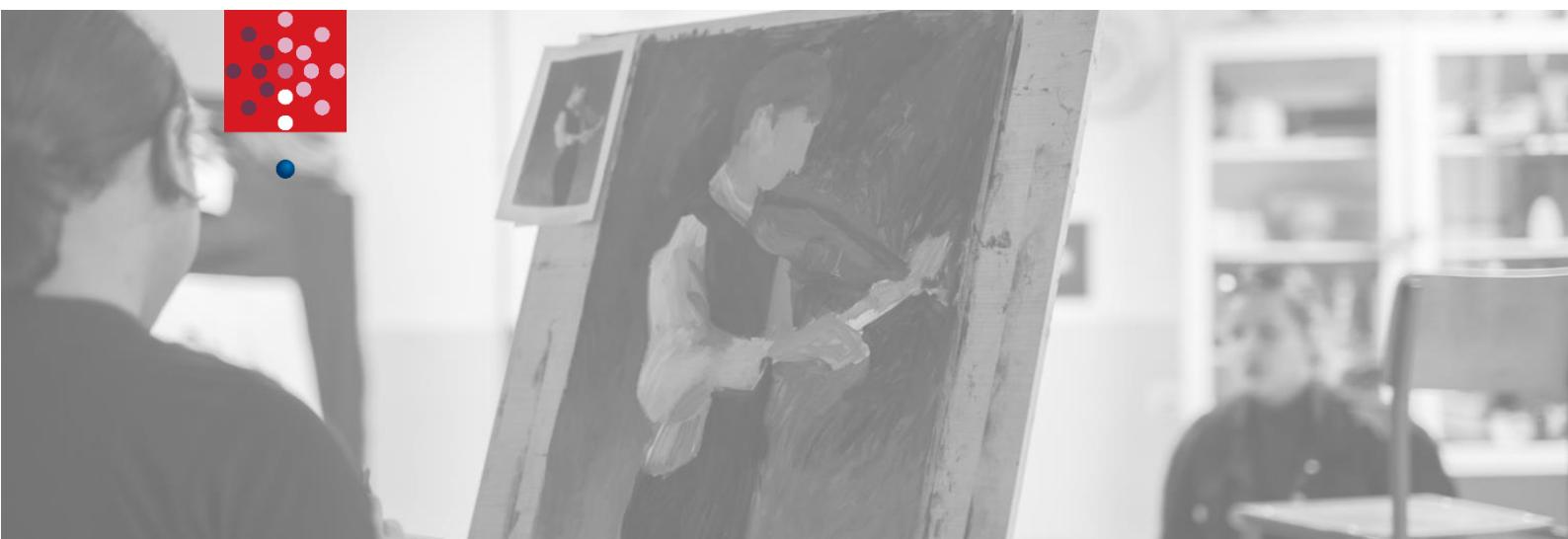
Opći cilj 3

3.

Poticati društvenu uključenost i socijalno poduzetništvo te postati važan subjekt kreativnih industrija u regiji.

Ovaj opći cilj postići ćemo provedbom specifičnih ciljeva te pripadajućih aktivnosti:

- **Specifični cilj 3.1.** Poticati društvenu odgovornost učenika i nastavnika
 - **Zadatak 3.1.1.** Ustrojiti nove izvannastavne aktivnosti: aktivno građanstvo, održivi razvoj, kreativne industrije
 - **Zadatak 3.1.2.** Omogućiti sudjelovanje većeg broja učenika u izvannastavnim aktivnostima koje djeluju u području aktivnog građanstva u postizanju održivog razvoja u društvu, kreativnih industrija i socijalnog poduzetništva
 - **Zadatak 3.1.3.** Razvoj volontiranja učenika i zaposlenika
- **Specifični cilj 3.2.** Osigurati poticajno okruženje za socijalno poduzetništvo
 - **Zadatak 3.2.1.** Provoditi edukacije za učenike i nastavnike s temama 3P – ljudi/people (ravnopravnost i jednake mogućnosti za sve), planet (zaštita okoliša) i profit (finansijska održivost i reinvestiranje profita)
 - **Zadatak 3.2.2.** Izraditi plan održivog gospodarenja otpadom
 - **Zadatak 3.2.3.** Povećati broj projekata koji imaju za cilj očuvanje okoliša
 - **Zadatak 3.2.4.** Planiranje i projektiranje školskog okoliša i Parka skulpture
 - **Zadatak 3.2.5.** Projekt *SmArt kvart* – sjenica s didaktičko-senzoričkim elementima u školskom vrtu
 - **Zadatak 3.2.6.** Planiranje i projektiranje školskog voćnjaka
- **Specifični cilj 3.3.** Razvijati školu kao mjesto i ključan subjekt kreativnih industrija u lokalnoj zajednici
 - **Zadatak 3.3.1.** Provesti građansku akciju – *Street Art* – uređenje prilazne ceste školi
 - **Zadatak 3.3.2.** Podupirati ostale umjetničke sadržaje udruga i suradnika u lokalnoj zajednici
 - **Zadatak 3.3.3.** Potaknuti okupljanje bivših učenika naše škole



7. Akcijski plan

Definirani konkretni koraci koje ćemo poduzeti da bi se ostvarili ciljevi.

Opći cilj 1

1.

Postići izvrsnost u ključnim kompetencijama i osposobljavati za cjeloživotno učenje te postizanje konkurentnosti na tržištu rada (u području likovne umjetnosti i dizajna, glazbene umjetnosti, grafičke i audiovizualne tehnologije).

Kvalitetno i uključivo obrazovanje, osposobljavanje i cjeloživotno učenje potrebni su kako bi održali i stekli vještine s pomoću kojih možemo u cijelosti sudjelovati u društvu i uspješno se kretati na tržištu rada. Poticanje razvoja kompetencija potrebno je kako bi se mogao iskoristiti pun potencijal obrazovanja i kulture kao pokretača otvaranja novih radnih mesta, postizanja socijalne pravednosti i aktivnoga građanstva. Stjecanje vještina i kompetencija potrebno je za osobno ispunjenje, zdravlje, zapošljivost i socijalnu uključenost.

Zahtjevi u pogledu kompetencija danas su drukčiji s obzirom na to da je sve više radnih mesta podložno automatizaciji, tehnologija ima sve veću ulogu u svim područjima rada i života, a poduzetničke, socijalne i građanske kompetencije sve su važnije za osiguravanje otpornosti i sposobnosti prilagodbe promjenama.

Posljedično, ulaganje u osnovne vještine postalo je važnije nego ikad prije. Visokokvalitetnim obrazovanjem, uključujući izvannastavne aktivnosti i širok pristup razvoju kompetencija, poboljšava se razina postignuća u osnovnim vještinama. Osim toga, potrebno je istražiti nove

načine učenja za društvo koje je sve mobilnije i sve se više oslanja na digitalnu tehnologiju. Digitalne tehnologije utječu na obrazovanje, osposobljavanje i učenje jer se razvijaju fleksibilnija okružja za učenje prilagođena potrebama izrazito mobilnog društva.

U gospodarstvu utemeljenom na znanju ključno je memoriranje činjenica i postupaka, ali nije dovoljno za napredak i uspjeh. Vještine kao što su rješavanje problema, kritičko razmišljanje, suradnja, kreativnost, računalno razmišljanje i samoregulacija važnije su nego ikada prije u našem društvu koje se brzo mijenja. One su alati pomoću kojih ono što je naučeno primjenjujemo u praksi za stvaranje novih ideja, novih teorija, novih proizvoda i novog znanja.

Razvoj ključnih kompetencija, njihovo vrednovanje i pružanje obrazovanja, osposobljavanja i učenja s ciljem stjecanja kompetencija trebalo bi poduprijeti uvođenjem dobre prakse kako bi se bolje poduprlo nastavno osoblje u obavljanju njihovih zadaća te poboljšalo njihovo obrazovanje, kako bi se ažurirali metode i alati za procjenu i vrednovanje te uveli novi i inovativni oblici poučavanja i učenja.

Red. br.	Naziv aktivnosti	Zaduženje/nositelji	Pokazatelji uspjeha – indikatori
1.1.	Unaprijediti obrazovne programe sukladno stručnim i tehnološkim postignućima te potrebama tržišta rada	Svi nastavnici, ravnatelj, partnerska poduzeća	Svi obrazovni programi uskladeni s kriterijima tržišta rada
1.1.1.	Uključivanje nastavnika u što veći broj edukacija za razvoj digitalnih kompetencija nastavnika	Nastavnici mentorji, mentorji u tvrtkama	Uključeno 80 % nastavnika. Postignuta viša razina digitalne zrelosti prema okviru digitalne zrelosti škole
1.1.2.	Izraditi e-learning plan i sustav učenja	Nastavnici	Omogućiti korištenje e-learning platforme za najmanje 60 % predmeta do 2023.
1.1.3.	Uvesti dodatnu/izbornu/fakultativnu nastavu <i>Digitalno novinarstvo</i> u 3. i 4. razred web dizajna i medijskog tehničara	Nastavnici	Izrađen kurikulum <i>Digitalno novinarstvo</i> i implementiran u proces
1.2.	Učenicima omogućiti učenje na radu u partnerskim poduzećima	Nastavnici mentorji, mentorji u tvrtkama	20 novih učenika uključiti svake godine u praktičan rad u poduzeću
1.2.1.	Omogućiti provedbu prakse u inozemstvu putem programa Europske unije	Nastavnici mentorji	Uključivanje u Europski kreditni sustav za strukovno obrazovanje i

			osposobljavanje (ECVET) – umrežavanje svih dionika u području strukovnog obrazovanja, Job shadowing, strukturirani tečajevi i certificiranje nastavnika (do 2 nastavnika po godini)
1.2.2.	Učenicima omogućiti dodatni praktični rad u partnerskim poduzećima iz GTAVO	Nastavnici mentorji, mentorji u tvrtkama	Povećati broj sklopljenih Ugovora o suradnji
1.3.	Modernizirati sadržaje sukladno stručnim i tehnološkim postignućima	Nastavnici, učenici	
1.3.1.	Razviti inovativne nastavne metode u stručnim predmetima iz područja STEM-a	Nastavnici, učenici	Svi nastavnici prirodoslovja i umjetničkog sektora upoznati s korištenjem suvremenih nastavnih metoda i s korištenjem najnovije tehnologije
1.3.2.	Razvoj aktivnosti <i>Umjetnost u muzeju</i>	Nastavnici, učenici	Svake godine posjetiti i održati radionice u barem jednom muzeju u Hrvatskom zagorju ili Zagrebu za sve učenike u sektoru LUID-a
1.3.3.	Organiziranje stvaralačkih aktivnosti (produkcija) u kreativnim industrijama	Nastavnici	Višednevni art kampovi; glazbena umjetnost; filmska umjetnost
1.4.	Poticati međusektorsko i međupredmetno povezivanje		
1.4.1.	Podizanje kvalitete komunikacijskih vještina	Nastavnici	Organizirati jednom godišnje radionice ili predavanje na ovu temu
1.4.2.	Organiziranje zabavno-poučnih aktivnosti na materinjem i stranom jeziku	Nastavnici, voditelj općeobrazovnog stručnog aktiva	Integrirano učenje sadržaja i jezika omogućeno uz pomoć tehnologije
1.4.3.	Omogućiti učenje na daljinu putem video konferencija i drugih digitalnih alata	Nastavnici	Jača umreženost nastavnika i veća uključenost nastavnika u procese rada škole

1.5.	Razvijati cjeloživotno učenje		
1.5.1.	Intenziviranje obrazovanja odraslih (doškolovanje, prekvalifikacije, edukacije...)	Nastavnici	Broj održanih tečajeva osposobljavanja, radionica, broj upisanih polaznika
1.5.2.	Osmišljavanje i uvođenje tečajeva iz sektora kreativnih industrija	Ravnatelj, nastavnici struke	Održane radionice i vikend tečajevi iz medijske pismenosti, vizualnih umjetnosti
1.6.	Osigurati modernu informacijsku i tehnološku potporu za provedbu nastave		
1.6.1.	Nabava suvremenih strojeva za grafičku radionicu	Ravnatelj, nastavnici struke	Nabavljena suvremena oprema i didaktička sredstva za prirodonoslovje i umjetnost do 2020.
1.6.2.	Osigurati nabavu nastavne opreme i opremu kabinet-a za predmete iz područja STEAM-a	Ravnatelj, nastavnici struke	Nabavljena suvremena oprema i didaktička sredstva za prirodonoslovje i umjetnost do 2020.
1.6.3.	Opremanje svih učionica smart tehnologijom	Ravnatelj, nastavnici struke	Nabavljena suvremena oprema
1.6.4.	Osigurati održavanje informatičke opreme osnivanjem grupe volontera	Ravnatelj, nastavnici struke	Kompenzacija nedostatka stručnog kadra

Opći cilj 2

2.

Razvijati individualne potencijale u skladu s ciljevima nacionalnog kurikulum-a i zahtjevima tržišta rada te civilizacijskim vrijednostima.

Uloga nastavnika kao obrazovno-odgojnih radnika zahtijeva posebnu pažnju jer oni kao nositelji promjena svojim radom doprinose dugoročnom boljitu društva. Kako bi se ojačali unutarnji kapaciteti Škole i učenicima pružile odgovarajuće kompetencije te kako bi mogli razviti osobne potencijale u skladu s nacionalnim kurikulumom, zahtjevima tržišta rada i civilizacijskim vrijednostima, nužno je unaprijediti kompetencije nastavnika uključivši ih u programe stručnog usavršavanja iz psihologije, metodike, pedagogije te ih potaknuti na mobilnost, unaprijediti međunarodnu suradnju i omogućiti im usavršavanje koristeći fondove EU projekata te programe međunarodne suradnje.

Usavršavanje nastavnog osoblja ima multiplikacijski učinak jer kroz usvajanje dobre prakse od strane srodnih strukovnih škola osigurava se i dodatna dugoročna korist za veći broj učenika i nastavnika, ali i gospodarstva. Analiza istraživanja ukazuje kako nastavno osoblje Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok radi organizacije školske godine nema dovoljno mogućnosti (vremena) za dodatna usavršavanja, a neki zaposlenici nisu dovoljno motivirani za proaktivno sudjelovanje u razvoju osobnih i stručnih kompetencija. Također, navode se razlike u radnom opterećenju nastavnika što upućuje na priliku za unapređenje upravljačkih i organizacijskih procesa.

Međunarodna suradnja izvrstan je način usavršavanja stručnih, jezičnih te transverzalnih kompetencija nastavnika, a prijenos dobroih praksa s inozemnih škola doprinijet će ubrzanom razvoju ustanove. U svojim zadatcima uključivat ćemo i Erasmus+ program mobilnosti te intenzivan rad na internacionalizaciji ustanove. Izuzetnu važnost treba poklanjati i razvijanju kompetencija rada nastavnika s talentiranom i nadarenom djecom te sa svima koji mogu i žele više, ne zanemarujući individualne potrebe svih koji su drugačiji ili imaju specifične potrebe u svom rastu i razvoju.

Red. br.	Naziv aktivnosti	Zaduženje/nositelji	Pokazatelji uspjeha – indikatori
2.1.	Unaprijediti individualne obrazovne procese		
2.1.1.	Osnovati klub <i>Lumen</i> za one koji žele znati više i biti uključeni u novi kreativni način učenja, koji objedinjuje sve sektore ŠUDIGO Zabok	Svi nastavnici, ravnatelj, Grad Zabok, POU Zabok	10 uključenih učenika u klub godišnje
2.1.2.	Održavanje i nadogradnja Kluba volontera učenika i profesora – održivi razvoj, suradničko učenje <i>Stariji brat, starija sestra</i>	Nastavnici, ravnateljica, udruge	10 uključenih učenika u klub godišnje uz provedbu 2 akcije godišnje
2.2.	Unaprijediti organizacijske i upravljačke procese		
2.2.1.	Provođenje CLIL metode u GTAVO sektoru, zanimanju web dizajna	Nastavnici struke GTAVO sektora, ravnateljica, nastavnici engleskog jezika	Uvedena dvojezična nastave iz 2-3 predmeta struke u web dizajnu 2021.
2.2.2.	Razviti sustav koji pokriva gotovo sve organizacijsko-informatizacijske potrebe	Nastavnici struke GTAVO sektora	Usklađen rad u timovima

	škole ili razvojnog tima na određenom projektu		
2.2.3.	Aktivno uključivati nastavnike u Erasmus+ program	Nastavnici	Prijavljen najmanje 1 projekt naizmjenično, mobilnost KA1 ili KA2
2.2.4.	Aktivno podržavanje i uključivanje odgojno-obrazovnih djelatnika u eTwinning aktivnosti	Nastavnici, ravnatelj	Svake godine uključeno najmanje 2 nova nastavnika u eTwinning projekte
2.2.5.	Osigurati nematerijalne poticaje i nagrade za uspješne učenike i nastavnike	Povjerenstvo, ravnatelj	Izrađen Protokol i jasni kriteriji nagrađivanja
2.2.6.	Razviti nove alate za samovrednovanje nastavnog procesa i škole u cjelini kako bi se podizala kvaliteta ustanove	Tim za kvalitetu, ravnatelj, roditelji, zajednica	Transparentnost rezultata samovrednovanja i utvrđivanje mjera za podizanje kvalitete rada
2.2.6.	Usustaviti prikupljanje ideja učenika, zaposlenika i roditelja za poboljšanje kvalitete rada	Nastavnici, ravnatelj, roditelji, svi zaposlenici	Osigurano prikupljanje novih ideja svih kreatora procesa rada u školi, kreiran baza projekata

Opći cilj 3

3.

Poticati društvenu uključenost i socijalno poduzetništvo te postati važan subjekt kreativnih industrija u regiji.

U današnje vrijeme društvenih izazova, klimatskih, gospodarskih i tehnoloških promjena posebnu pozornost potrebno je posvetiti tradicionalnim i suvremenim vrijednostima, društveno odgovornom životu, kreativnom razvoju te sigurnosti pojedinca u svim aspektima.

Društvena odgovornost i uključenost u školi najučinkovitije će se razviti volontiranjem posebice u radu s osobama s posebnim potrebama i ostalim ranjivim i marginaliziranim skupinama. Škola će svojim resursima doprinositi razvoju lokalne zajednice, umrežavati se u područjima za koja ima potencijala te doprinositi razvoju lokalne zajednice, dijeliti znanje s dionicima koji svojim aktivnostima podupiru socijalni i gospodarski razvoj grada. Osim društvene odgovornosti i uključenosti u procesu razvoja lokalne zajednice, promovirat ćemo i zalagati se za održivi razvoj, zelenu ekonomiju i podupirati okolišnu odgovornost. Socijalno ili društveno poduzetništvo koncept je kojim ćemo stvarati ekonomske i socijalne vrijednosti

i stvarati društvene promjene. Inovativan i kreativan poduzetnički model rješavanja društvenih i ekoloških pitanja koristit ćemo kako bi se potaknuo održivi razvoj i s krajnjim rezultatom zapošljavanja na korist široj društvenoj zajednici.

Usluge koje se ostvaruju putem ovakvog modela poduzetništva reinvestiraju se ulaganjem u zajednicu ili se koriste za provedbu ostalih programa i ciljeva koji doprinose poboljšanju uvjeta življenja, očuvanju okoliša i održivom razvoju.

Kreativnost je pokretač inovativnosti i ključni čimbenik razvoja osobnih, profesionalnih, poduzetničkih i društvenih vještina. (S. Goldstein)

Kreativne industrije predstavljaju dodatni generator prihoda, glavni pokretač novih tehnologija, mnogih ekonomija i promicanja koncepta održivog razvoja. Izniman značaj imaju za kulturnu različitost, za znanost, obrazovanje i razvoj cijelokupnog društva. Pod ovim se aktivnostima podrazumijevaju područja za koja naša škola ima potencijala i može sudjelovati u pojedinim sektorima: arhitektura, umjetnosti i starine, zanati, dizajn, moda, film, glazba, scenske umjetnosti, izdavaštvo, software, televizija, radio.

Red. br.	Naziv aktivnosti	Zaduženje/nositelji	Pokazatelji uspjeha – indikatori
3.1.	Poticati društvenu odgovornost učenika i nastavnika	Nastavnici, voditelji	Povećati broj građanskih akcija, inicijativa i kampanja s raznih područja održivog razvoja na 50 % do 2023.
3.1.1.	Ustrojiti nove Izvannastavne aktivnosti: aktivno građanstvo, održivi razvoj, kreativne industrije	Ravnatelj, nastavnici, voditelji IA	Formirane 3 nove izvannastavne aktivnosti i aktivno uključeno minimalno 20 % učenika do 2023.
3.1.2.	Omogućiti veći broj učenika u izvannastavnim aktivnostima koje djeluju u području aktivnog građanstva u postizanju održivog razvoja u društvu, kreativnih industrija i socijalnog poduzetništva	Voditelji	Veći broj učenika uključen u izvannastavne aktivnosti do 80 %
3.1.3.	Razvoj volontiranja učenika i zaposlenika	Nastavnici	Oformljena skupina volontera odraslih. Povećati broj volontera za 30 %

	Osigurati poticajno okruženje za socijalno poduzetništvo	Ravnatelj, nastavnici, vanjske suradničke skupine, društva, udruge	Osvještenost što većeg broja nastavnika i učenika o socijalnom poduzetništvu kao pokretaču stvaranja socijalno pravednijeg društva u kojem pojedinci i društvene grupe imaju neposrednu korist od svog rada, što utječe na poboljšanje kvalitete života u zajednici
3.2.	Provoditi edukacije za učenike i nastavnike s temama 3P: <i>people</i> (ravnopravnost i jednake mogućnosti za sve), <i>planet</i> (zaštita okoliša), <i>profit</i> (finansijska održivost i reinvestiranje profita)	Ravnatelj, nastavnici, vanjski suradnici	3 predavanja u svakoj školskoj godini
3.2.1.	Izraditi plan održivog gospodarenja otpadom	Ravnatelj, nastavnici, tehničko osoblje, tajnik	Izrađen plan i provedba plana. Educirani nastavnici i učenici 100 %
3.2.2.	Povećati broj projekata koji imaju za cilj očuvanje okoliša	Ravnatelj, nastavnici, učenici	Povećan broj projekata koji imaju za cilj očuvanje okoliša za 50 % do 2023.
3.2.3.	<i>Ustrojavanje SmArt kvarta</i> (sjenica s didaktičko-senzoričkim elementima u školskom vrtu)	Ravnatelj, nastavnici, učenici, tehničko osoblje	Implementiran projekt <i>SmArt kvart</i> : sjenica – učionica na otvorenom – znanje, umjetnost na otvorenom 2020.
3.2.4.	Planiranje i projektiranje školskog okoliša (zelene površine)	Ravnatelj, nastavnici volonteri, nastavnici struke: biologija, kemija, zemljopis	Izrađen projekt i oblikovni pristup školskom okolišu. Zasađene trajnice i ostale biljke 2021.
3.2.5.	Planiranje i projektiranje školskog voćnjaka	Ravnatelj, nastavnici volonteri, nastavnici struke: biologija, kemija, zemljopis	Izrađen projekt i oblikovni pristup školskom voćnjaku. Posaden voćnjak do 2021.
3.2.6.	Razvijati školu kao mjesto i ključan subjekt kreativnih industrija u lokalnoj zajednici	Ravnatelj, stručnjaci, umjetničko-kulturna javnost	Educirana lokalna zajednica da je umjetnička škola poticanjem kreativnosti,
3.3.			

			razmjenom znanja i koncepta održivog razvoja ključni čimbenik u davanju doprinosu gospodarstvu i razvoju cjelokupnog društva
3.3.1.	Provesti građansku akciju – Street Art – uređenje prilazne ceste školi	Profesori likovne grupe predmeta, volonteri, gradska uprava, predstavnici civilnog društva	Oslikane fasade i uređena ulica Prilaz prof. I. Vranića do 2021.
3.3.2.	Podupirati ostale umjetničke sadržaje udruga i suradnika u lokalnoj zajednici	Ravnatelj, stručnjaci, umjetničko-kulturna javnost	Povećana suradnja s umjetničkim udrugama i civilnim sektorom (povećanje za 20 % korisnika usluga)
3.3.3.	Potaknuti okupljanje bivših učenika naše škole	Ravnatelj, stručnjaci, umjetničko-kulturna javnost	Uključeni učenici u Dan škole ili neka druga događanja (okrugli stol, panel diskusija) (3-5 bivših učenika po godini). Osnovana udruga bivših učenika ŠUDIGO Zabok do 2023.



8. Vremenski raspored provedbe zadataka i praćenje strategije od 2018. do 2023.

Red. br.	Naziv aktivnosti	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
1.1.	Unaprijediti obrazovne programe sukladno stručnim i tehnološkim postignućima te potrebama tržišta rada					
1.1.1.	Uključivanje nastavnika u što veći broj edukacija za razvoj digitalnih kompetencija nastavnika					
1.1.2.	Izraditi e-learning plan i sustav učenja					
1.1.3.	Uvesti dodatnu/izbornu/fakultativnu nastavu					
1.2.	Učenicima omogućiti učenje na radu u partnerskim poduzećima					
1.2.1.	Omogućiti provedbu prakse u inozemstvu putem programa Europske unije					
1.2.2.	Učenicima omogućiti dodatni praktični rad u partnerskim poduzećima iz GTAVO					

1.3.	Modernizirati sadržaje sukladno stručnim i tehnološkim postignućima					
1.3.1.	Razviti inovativne nastavne metode u stručnim predmetima iz područja STEM-a					
1.3.2.	Razvoj aktivnosti <i>Umjetnost u muzeju</i>					
1.3.3.	Organiziranje stvaralačkih aktivnosti (produkcija) u kreativnim industrijama					
1.4.	Poticati međusektorsko i međupredmetno povezivanje					
1.4.1.	Podizanje kvalitete komunikacijskih vještina					
1.4.2.	Organiziranje zabavno-poučnih aktivnosti na materinjem i stranom jeziku					
1.4.3.	Omogućiti učenje na daljinu putem video konferencija i drugih audiovizualnih alata					
1.5.	Razvijati cjeloživotno učenje					
1.5.1.	Intenziviranje obrazovanja odraslih (doškolovanje, prekvalifikacije, edukacije...)					
1.5.2.	Osmišljavanje i uvođenje tečajeva iz sektora kreativnih industrija					
1.6.	Osigurati modernu informacijsku i tehnološku potporu za provedbu nastave					
1.6.1.	Nabava suvremenih strojeva za grafičku radionicu					
1.6.2.	Osigurati nabavu nastavne opreme za predmete iz područja STEAM-a					
1.6.3.	Opremanje svih učionica <i>smart</i> tehnologijom					
1.6.4.	Osigurati održavanje informatičke opreme osnivanjem grupe volontera					

Red. br.	Naziv aktivnosti	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
2.1.	Unaprijediti individualne obrazovne procese					
2.1.1	Osnovati klub <i>Lumen</i> za one koji žele znati više i biti uključeni u novi kreativni način učenja, koji objedinjuje sva zanimanja za koja obrazujemo učenike					
2.1.2	Održavanje i nadogradnja Kluba volontera učenika i profesora – održivi razvoj, suradničko učenje <i>Stariji brat, starija sestra</i>					
2.2.	Unaprijediti organizacijske i upravljačke procese					
2.2.1.	Provodenje CLIL metode u GTAVO sektoru, zanimanju web dizajna					
2.2.2.	Razviti sustav koji pokriva gotovo sve organizacijsko-informatičke potrebe škole ili razvojnog tima na određenom projektu					
2.2.3.	Aktivno uključivati nastavnike u Erasmus +program					
2.2.4	Aktivno podržavanje i uključivanje odgojno-obrazovnih djelatnika u eTwinning aktivnosti					
2.2.5.	Osigurati nematerijalne poticaje i nagrade za uspješne učenike i nastavnike					
2.2.6	Razviti nove alate za samovrednovanje nastavnog procesa i škole u cjelini kako bi se podizala kvaliteta ustanove					
2.2.7	Usustaviti prikupljanje ideja učenika, zaposlenika i roditelja za poboljšanje kvalitete rada					

Red. br.	Naziv aktivnosti	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
3.1.	Poticati društvenu odgovornost učenika i nastavnika					
3.1.1.	Omogućiti veći broj izvannastavnih aktivnosti koje djeluju u području aktivnog građanstva u postizanju održivog razvoja u društvu, kreativnih industrija i socijalnog poduzetništva					
3.1.2.	Razvoj volontiranja učenika i zaposlenika					
3.2.	Osigurati poticajno okruženje za socijalno poduzetništvo					
3.2.1.	Provoditi edukacije za učenike i nastavnike s temama 3P: <i>people</i> (ravnopravnost i jednake mogućnosti za sve), <i>planet</i> (zaštita okoliša), <i>profit</i> (financijska održivost i reinvestiranje profita)					
3.2.2.	Izraditi plan održivog gospodarenja otpadom					
3.2.3.	Povećati broj projekata koji imaju za cilj očuvanje okoliša					
3.2.4.	Projekt <i>SmArt kvart</i> (sjenica s didaktičko-senzoričkim elementima u školskom vrtu)					
3.2.5.	Planiranje i projektiranje školskog okoliša (zelene površine)					
3.2.6.	Planiranje i projektiranje školskog voćnjaka					
3.3.	Postati Škola kao ključan subjekt kreativnih industrija u lokalnoj zajednici					
3.3.1.	Gradska akcija – <i>street Art</i>					
3.3.2.	Podupirati ostale umjetničke sadržaje udruga i suradnika u lokalnoj zajednici					
3.3.3.	Potaknuti okupljanje bivših učenika naše škole					



9. Zaključak

Strateški ciljevi naše institucija u razdoblju 2018. – 2023. jasno su definirani ovom Strategijom:

- postići izvrsnost u ključnim kompetencijama i sposobljavati za cjeloživotno učenje te postizanje konkurentnosti na tržištu rada (u području likovne umjetnosti i dizajna, glazbene umjetnosti, grafičke i audiovizualne tehnologije).
- razvijati individualne potencijale u skladu s ciljevima nacionalnog kurikuluma i zahtjevima tržišta rada te civilizacijskim vrijednostima.
- poticati društvenu uključenost i socijalno poduzetništvo te postati važan subjekt kreativnih industrija u regiji.

Respektirajući zacrtane ciljeve, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok želi se pozicionirati kao ključna jedinica na području Krapinsko-zagorske županije u sustavu srednjoškolskog odgoja i obrazovanja u **sektorima kreativnih industrija**. Škola raspolaže ljudskim resursima te udovoljava obrazovnim i tehnološkim kapacitetima kojima može i spremna je zajedno sa svojim Osnivačem razvijati u smjeru poduzetničkih aktivnosti obuhvaćajući učenike s područja cijele regije: Krapinsko-zagorske županije, Zagrebačke županije, Grada Zagreba, Međimurske i Varaždinske županije te uključivati ostale učenike iz cijele Republike Hrvatske.

Ostvarujući provedbu strateških ciljeva, podciljeva i akcijskog plana, Školu za umjetnost, dizajn grafiku i odjeću Zabok vidimo kao etabliranu umjetničku strukovnu školu koja će na

domaćoj i međunarodnoj kulturno-umjetničkoj sceni predstavljati edukativnu platformu s interdisciplinarnim pristupom u područjima vizualnih umjetnosti, glazbe i filmske umjetnosti

Realizacija ove strategije bitan je iskorak u razvoju i izgradnji partnerskih odnosa s Osnivačem, MZO, nacionalnim agencijama, NCV te lokalnom samoupravom, nevladinim i strukovnim udružama mladih u svrhu postizanja definiranih ciljeva.

Strategija je utemeljena na realnim resursima s kojima raspolažemo, uzima u obzir trendove razvoja digitalnih medija, raznoliko kulturno-umjetničko nasljeđe te otvara ogroman prostor u sljedećem strateškom razdoblju u razvoju kreativnih industrija općenito.

Suočavamo se sa zahtjevnim tržištem rada, fluktuirajućim kadrovskom promjenama, propulzivnim sektorom za kojeg su potrebne neprestane organizacijske prilagodbe, ulaganje u kontinuirano stručno usavršavanje i odgovarajuće obrazovanje kadrovskih potencijala.

Izazovi ove strategije odnose se na ostvarenje vezano uz uvjetovane kadrovske restrikcije MZO-a, prostorna ograničenja u kojima djelujemo, trajno rastućom konkurencijom nastavnih programa u preferencijskim sektorima informacijsko-komunikacijske tehnologije i informatičkih industrija koja su u jakom tržišnom zaletu što otežava zadržavanje kvalitetnih kadrova u sustavu.

Nedostatak prostornih kapaciteta za izvođenje kulturno umjetničke aktivnosti i javnih nastupa kao nužni vid obaveznog obrazovanja, a u smislu razvoja umjetničkih potencijala, prvenstveno se odnosi na osiguravanje vlastitog Galerijskog prostora, multifunkcionalne mini dvorane za održavanje koncerata i filmske produkcije te daljnji razvoj Multimedijalnog centra ŠUDIGO – Zabok s tri osnovne strukovne jedinice – a) školski radio, b) školska televizija i c) novinska redakcija.

Prostorna ograničenja i organizacijske promjene u sektoru umjetnosti kako glazbene tako i likovne odnosno filmske važan su faktor koji će utjecati na razvoj naše institucije. Očekujemo u tome bezrezervnu podršku lokalne samouprave, Osnivača i resornog ministarstva.

Na našem je kolektivu da uloži značajne napore u provedbi ove Strategije kako bismo se održali u poplavi novih zanimanja i novonastalih programa, konkurentnih škola koje provode iste programe na području Grada Zagreba, Varaždina i Čakovca. U trendovima promjena samo izvrsnošću i radom na razvoju kvalitete moći ćemo aktivno kreirati i oblikovati sektore u kojima želimo ostati konkurentni.